

Opinión

Reforma de la ley agrícola de EE.UU.

El 27 de julio de 2007 el pleno de la Cámara de Representantes de los EE.UU. aprobó su versión de la nueva Ley Agraria para los próximos seis años. La versión, que se aprobó con el título de "Farm, Nutrition and Bioenergy Act", sigue los lineamientos de la ley anterior.

A pesar de las conversaciones que se están desarrollando en la Ronda Doha de la OMC, donde los países Miembros se encuentran negociando la reducción de los subsidios otorgados a la agricultura, la presente versión de la ley mantiene la filosofía de su predecesora y las ayudas a los agricultores podrían incluso ser más dañinas para el comercio mundial. Los Pagos Directos (PD) no fueron objeto de modificación. Como aspecto positivo, es destacable que no se contempla una nueva actualización de las superficies y rendimientos base tanto para los PD como para los Pagos Contra-cíclicos (PCC), aspecto que ayudaría a la desconexión de las ayudas de los niveles de producción corrientes. Por otro lado, se hacen algunos ajustes en los precios meta y en los *loan rates* que gobiernan el desencadenamiento de los PCC y los Loan Deficiency Payment. Los ajustes son principalmente al alza (soja, trigo y cebada), y sólo se reduce ligeramente el precio meta para el algodón (Cuadro 1). En el caso de los PCC, se ofrece la opción a los agricultores, por una sola vez, de optar por un desencadenamiento de los pagos en función de las rentas previstas, en lugar de la tradicional activación en función de los precios. **Además, el proyecto de ley ignora las disposiciones del dictamen del algodón, al mantener la prohibición de cultivar frutas y hortalizas en la superficie enrolada para el cálculo de los PD y los PCC.**

Actualmente, el Senado se encuentra debatiendo su versión de la ley con serias dificultades, que impedirían su aprobación antes de que culmine el año. El pasado 25 de octubre la Comisión

de Agricultura de ese Órgano aprobó su versión de la Ley Agraria ("Farm Bill") para los años 2008-2012. El texto es, en líneas generales, similar al que ha sido aprobado por la Cámara de Representantes. Las principales diferencias radican en que se introduce una variante optativa de protección de rentas de los agricultores denominado "renta agraria media" (Average Crop Revenue, ACR), se crea un fondo permanente para desastres, y se incrementa la financiación de los programas de conservación. A estas dificultades se suma la oposición de la Administración Bush, tanto al texto aprobado en la Cámara de Representantes, como al proyecto considerado en el Senado. Según un comunicado de la oficina del presidente: "si la ley se presenta al Presidente en su forma actual, sus consejeros le recomendarán que la veto". El secretario de Agricultura, Chuck Conner expresó que la versión suponía un paso atrás, al aumentar las ayudas distorsivas del comercio y exponer a los EE.UU. a nuevos litigios en la OMC.

Una vez obtenida la versión de la ley agrícola del Senado se establecerá una Comisión Mixta Senado-Cámara de Representantes para conciliar ambos proyectos en un texto único, que pasará a consideración del Poder Ejecutivo.

Es importante resaltar el revés que las versiones de la ley, que se están debatiendo en el Congreso norteamericano, significa para el proceso multilateral de apertura comercial liderado por la OMC. Los legisladores estadounidenses, al considerar estos proyectos de la nueva Ley Agrícola, dan al mundo una señal negativa sobre la posibilidad de arribar a un acuerdo. EE.UU, país con mayores subsidios agrícolas y principal economía del mundo, está en camino de aumentar sus ayudas domésticas desentendiéndose una vez más de las conversaciones en las instituciones multilaterales.

Fundación INAI

Cuadro 1: Loan Rates y Target Prices (USD/Tm)

Producto	Loan Rates			Target Prices		
	2004-07	2008	Var	2004-07	2008	Var
Trigo	101,1	108	+	144	152,5	+
Cebada	85	114,8	+	102,9	125,4	+
Maíz	76,8	76,8	=	103,5	103,5	=
Algodón	1146,4	1146,4	=	1596,2	1543,2	-
Soja	183,7	183,7	=	213,1	224,1	+

Fuente: INAI en base a ley agrícola EE.UU. 2002 y versión Cámara de Representantes Ley Agrícola 2008.

Vaivén

Negociaciones en la OMC: La Lic. María Marta Rebizo del INAI viajó a Ginebra en el marco del proyecto BID-FOMIN, durante la semana del 8 al 15 de septiembre, para apoyar a los negociadores argentinos. Asistió a las reuniones de distintos grupos de negociación y trabajó arduamente en temas relacio-

ados con el acceso a los mercados (diseño del mecanismo de expansión de cuotas arancelarias en carácter de compensación por designación de productos sensibles).

El sector lácteo y la OMC: El Ing. Osvaldo Capellini, Presidente del Centro

de la Industria Lechera y el Ing. Raúl Roccatagliata, Director Ejecutivo del Proyecto (UCN Sociedad Rural Argentina), participarán el próximo 13 y 14 de diciembre en Brasilia de la Reunión de la Alianza Lechera Global con el fin de analizar la marcha de las negociaciones: www.globaldairyalliance.org.

Estudios e investigaciones

Política de comercio exterior argentina: El INAI está realizando un estudio sobre la política de comercio exterior argentina con el objetivo de esclarecer la situación actual y despejar las ambigüedades que existen sobre los objetivos, prioridades sectoriales y políticas del gobierno nacional en materia de comercio exterior. Se espera que el trabajo se encuentre concluido en diciembre de 2007.

Biocombustibles: El aumento del comercio internacional de biocombustibles constituye una oportunidad para Argentina. En este contexto, el INAI se encuentra analizando la consistencia de las políticas en materia de biocombustibles de ciertos países relevantes, y proponiendo lineamientos para un marco jurídico internacional favorable a los intereses nacionales.

Unión Europea: Nuevo escenario comercial ante el ingreso de nuevos miembros. Ante el ingreso de nuevos miembros, en este caso Bulgaria y Rumania, la Argentina, así como otros países, tienen derechos emanados del GATT. La SRA desarrolló un trabajo en coordinación con la Consejería agrícola en Bruselas con el cual se argumentó la exitosa negociación y resultó en 1.000tn adicionales de cuota Hilton.

Políticas de Ayuda Interna de EE.UU: En el marco de las negociaciones de la OMC, la SRA desarrolló un estudio conjuntamente con el Departamento de Economía del Centro de Estudios de Desarrollo Agrícola y Rural, de la Universidad de Iowa con el fin de analizar el impacto en sectores seleccionados, de las distintas propuestas de recorte en los programas de subsidios a la producción en EE.UU.

Bases de datos de acceso a los mercados: Las entidades del proyecto en Argentina, se encuentran abocadas a la elabora-

ción de una base de datos con información necesaria para evaluar las condiciones del acceso en distintos mercados relevantes para productos agrícolas seleccionados de las exportaciones argentinas. En el último trimestre del año se comenzó la búsqueda de información relativa a comercio, consumo, precios, costos, capacidad de procesamiento, preferencias arancelarias, entre otros. El conocimiento de estas variables facilitará la identificación de oportunidades de negociación.

Base de textos legales y jurisprudencia de la OMC: El volumen y la complejidad de los Acuerdos y la jurisprudencia de la OMC dificultan severamente su comprensión, aún para el público especializado. Por tal motivo, el INAI y la SRA están llevando adelante una base de datos online a fin de sistematizar el contenido de los textos legales y los pronunciamientos del OSD de la OMC, relevantes para el sector agrícola, haciéndolos accesibles a través de conceptos o expresiones tanto técnicas como sus equivalentes de uso cotidiano. El objetivo es acercar la información sobre el derecho de la OMC tanto a especialistas como no especialistas.

Apoyo a las negociaciones de la OMC: Durante los últimos meses, las 4 instituciones que ejecutan el proyecto (CIL, CRA, INAI y SRA) han colaborado con la SAGPYA en temas relacionados con la ampliación de cuotas arancelarias (suministro de información sobre consumo, análisis de las diferentes propuestas de ampliación de cuotas, entre otras cosas) y algunos aspectos relacionados con los créditos a la exportación y la ayuda alimentaria. El INAI ha realizado análisis detallados de los distintos proyectos de modalidades presentados por el Presidente del Comité de Agricultura, que han sido distribuidos tanto al sector público como privado.

Opinião

Setor privado forte pode influir com mais peso nas negociações

A região do Mercosul é uma das mais competitivas do mundo em produção agrícola. Não fosse o protecionismo agrícola nos principais países importadores – desenvolvidos e em desenvolvimento –, nosso agronegócio saltaria para a liderança mundial em quase todos os grãos, cereais, carnes e frutas. O Brasil é o terceiro maior exportador, depois da União Européia e dos EUA.

Os produtores agrícolas do Mercosul têm um papel crítico nas negociações comerciais, assim como os norte-americanos e europeus. Estes têm influenciado fortemente as posições negociadoras de seus países e conseguem manter um grau elevado de proteção aos seus produtores, por meio de tarifas altas e sub-

sídios. Nada mais natural que o setor privado do Mercosul se faça ouvir cada vez mais pelos governos dos seus países. Daí a importância do Projeto “Programa de Apoio aos Processos de Abertura e Integração ao Comércio Internacional” patrocinado pelo FOMIN-BID.

O documento 4M, assinado por 46 entidades do agronegócio do Mercosul, é um exemplo de manifesto que expressa um trabalho de coordenação sério que vem sendo feito no contexto do Projeto FOMIN-BID.

O setor privado – empresas e associações de classe – encontra nesse Projeto o respaldo necessário para fazer chegar aos governos e autoridades comerciais mundiais estudos e pesquisas tecnicamente bem embasados e consistentes para influir nas negociações.

Valor agregado

Alívio para a produção de frango: preço do milho deverá cair

O temor dos produtores brasileiros de frango com o aumento do preço do milho, em média 36% entre junho e setembro deste ano, começa a se dissipar. Estudo do ICONE feito a pedido da Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frango (Abef), e concluído recentemente, revela que a alta dos preços observada de junho a novembro deverá ser interrompida já no final de 2007. Em março de 2008, quando a produção da safra 2007/2008 começar a entrar no mercado, o preço do milho deverá voltar ao patamar original, acompanhando o comportamento da Chicago Board of Trade (CBOT).

Ufa!!!! - A pesquisa do ICONE, de autoria de Leila Harfuch, dá uma boa notícia

aos produtores de frango: o modelo utilizado na análise permite concluir que, embora a elevação dos preços domésticos de milho esteja causando preocupações aos produtores de frango, há evidências de que tais cotações se ajustarão nos próximos meses. Pode-se esperar, portanto, que os preços do milho, na entrada da safra 2007-2008, acompanharão o comportamento do preço de Chicago. Assim, a alta assistida hoje deve se dissipar até a entrada da próxima safra.

Por que os preços subiram? Principalmente porque houve um aumento acentuado de exportações de milho para a União Européia, que sofreu uma quebra de safra de trigo e de milho neste ano. Por ser proibida a importação de milho geneticamente modificado, os importadores pagaram um ágio sobre o preço do milho brasileiro em relação ao preço internacional. Isso influenciou os preços

domésticos, especialmente em São Paulo e no Paraná, o maior produtor e exportador de milho do Brasil.

Preço do milho e do frango – o estudo do ICONE mostra que um choque sobre o preço do milho faz o preço do frango subir de forma crescente por quatro meses. São necessários mais de cinco meses para que os efeitos desse impacto sejam próximos de zero. Ou seja, pode-se esperar que os preços do frango responderão a um aumento nos preços do milho. Depois, prevê-se pelo menos cinco meses para os preços do frango voltarem ao patamar normal. Além disso, o preço do milho explica 25% do preço do frango a partir de seis meses. Mesmo que os preços do milho no Brasil voltem aos seus patamares normais a partir da entrada da safra 2007/2008, as cotações mundiais ainda continuarão altas, levando os exportadores a aumentar os preços do frango.

Vaivém

Curso para Jornalistas entrega 52 certificados



O 4º Curso sobre Comércio e Negociações Internacionais para Jornalistas, promovido pelo ICONE, CEBRI e pela AMCHAM, de 22 a 26 de outubro, em Brasília, entregou 52 certificados aos participantes. Pela primeira vez, nas quatro edições do curso – as três anteriores foram em São Paulo e no Rio de Janeiro – registrou-se um número tão elevado de jornalistas. Pela primeira vez, também, participaram profissionais da mídia do Paraguai e do Uruguai.

A aula inaugural discutiu o tema Multilateralismo versus Regionalismo. Da mesa-redonda participaram **Sandra Rios**, diretora do Centro de Estudos de Integração e Desenvolvimento (CINDES) e consultora da CNI; **Renato Baumann**, diretor do Escritório da CEPAL no Brasil e autor de vários livros sobre o Mercosul e integração regional; embaixador **José Botafogo Gonçalves**, presidente do Conselho Curador do CEBRI e ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior; e **André Nassar**, diretor geral do ICONE.

Os demais temas das aulas foram: Multilateralismo: a Rodada Doha em perspectiva; Regionalismo comercial: acordos nas Américas, Ásia, Europa e África; Política Comercial dos EUA e da União Européia; Barreiras não-tarifárias e o desafio da sustentabilidade.

O curso foi coordenado pela coordenadora de comunicação do ICONE, **Maria Helena Tachinardi**.

Debate Sobre Mudanças Climáticas e Agricultura

O diretor geral do ICONE, **André Nassar**, participou de um debate sobre mudanças climáticas e agricultura promovido pelo Banco Mundial, em Brasília, nos dias 12 a 14 de setembro. Ele apresentou a metodologia usada pelo ICONE para avaliar a competição entre algumas culturas e a pecuária no que diz respeito ao uso da terra no Brasil. Na mesma oficina técnica, pesquisadores da Embrapa avaliaram as perspectivas de emissões de gases de efeito estufa por produtos agrícolas e pela pecuária.

ICONE em reunião da OCDE em Paris

Nossa pesquisadora sênior, **Cynthia Cabral da Costa**, participou da reunião da OCDE, em Paris, sobre mudanças nos indicadores para medir o apoio agrícola. O mais importante desses indicadores é a Estimativa de Apoio ao Produtor (PSE). O evento ocorreu entre os dias 5 e 6 de julho.

Estudos e pesquisas

Etanol, *commodity*?

A Embaixada do Reino Unido no Brasil está financiando o estudo “Etanol combustível como uma commodity internacional: o papel do Brasil”. O ICONE e a consultoria britânica E4TEC produzirão a pesquisa, que tem como objetivo discutir meios de tornar o etanol uma commodity internacionalmente negociada no mercado *spot*. Além disso, o estudo pretende responder a questão: qual o papel do Brasil e do Reino Unido no tema e quais as ações a serem tomadas.

Novas barreiras não-tarifárias, desafio para a OMC

O aparecimento de novas formas de barreiras não-tarifárias é um desafio para a OMC e uma ameaça para os países exporta-

dores de produtos agrícolas e agroindustriais. Certos temas do Acordo de Medidas Sanitárias e Fitossanitárias (Acordo SPS), como regionalização e atrasos injustificados, precisam ser implementados, sob pena de criarem barreiras ao comércio. Essa constatação está presente no estudo “Barreiras não-tarifárias ao comércio: o papel regulatório da OMC, controvérsias e novas restrições”, de autoria de Rodrigo C. A. Lima (gerente geral do ICONE e pesquisador sênior da área de barreiras não-tarifárias) e Welber Barral (advogado e consultor e atual Secretário de Comércio Exterior do MDIC).

A negociação sobre regionalização em curso no Comitê do Acordo SPS é um ponto relevante. Além disso, é importante compreender que as reuniões do comitê devem ser usadas pelos países como um foro informal para tentar dirimir controvérsias. Por outro lado, aparecem temas não regulados pela OMC, como questões ligadas ao bem-estar dos animais, padrões privados ao comércio e *food miles*.

mundo dos projetos

Produtos tropicais e barreiras comerciais

Salvador (Bahia) sediou, no início de dezembro, um seminário organizado pelo ICONE e pelo *International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD)* sobre produtos tropicais. O evento *Dialogue on Tropical Products, Trade, Natural Resources Management and Poverty* discutiu as formas de liberalizar o comércio internacional de produtos tropicais, principalmente os dos países em desenvolvimento, que enfrentam barreiras elevadas nos mercados dos países desenvolvidos. Participaram do seminário 35 especialistas, empresários e representantes de entidades dos países produtores, inclusive o Brasil. As propostas serão encaminhadas à OMC.

A nova dinâmica Alimentos-Energia

Financiado pelo Banco Mundial e pela Agência Suíça para o Desenvolvimento e a Cooperação (SDC), o projeto *Food and Energy: the new agribusiness dynamics in the Center-South of Brazil*, que está sendo desenvolvido pelo ICONE e por duas consultorias privadas, Agroconsult e Scot, é o primeiro estudo econômico para avaliar onde se dará a expansão da cana-de-açúcar no Brasil, que culturas ela substituirá e em que locais. O estudo abrangerá três mil municípios. Na primeira fase, será analisada a redistribuição das culturas que competem com a cana-de-açúcar no Centro-Sul do País (São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins e Goiás). Um relatório final dessa fase está previsto para março de 2008.

Rede de Pesquisa Ásia-América Latina

O ICONE está revisando a versão final dos *country papers* produzidos por especialistas do agronegócio de nove países da Ásia e da América Latina (China, Índia, Indonésia, Malásia, Filipinas, Tailândia, Argentina, Brasil e Chile). Os autores apresentaram seus trabalhos no 1º Seminário Internacional da *Asia Latin-America Agri-Food Research Network (ALARN)*, realizado em São Paulo em 29 de agosto deste ano. O projeto é uma co-parceria entre o ICONE e a *William and Flora Hewlett Foundation*. O segundo seminário da rede de pesquisa será realizado em parceria com o *International Food & Agricultural Trade Policy Council (IPC)*, na Indonésia, em maio de 2008.

As opiniões apresentadas nesta Newsletter são de exclusiva responsabilidade dos autores e podem não coincidir com as do BID FOMIN

Com o apoio de:



EDITORA • MARIA HELENA TACHINARDI
PROJETO GRÁFICO • FLAVIO PERALTA

Opinión

El sector agropecuario y las negociaciones: beneficios y desafíos

Actualmente las negociaciones de la Ronda Doha de la Organización Mundial del Comercio (OMC), enfrentan un largo estancamiento y a pesar de los esfuerzos por darles un nuevo impulso, no se avizoran los resultados esperados, ya que se suponía que esta ronda de liberalización comercial iba a ser la “Ronda del Desarrollo” que proporcionaría beneficios especialmente a los países en desarrollo.

Sin embargo, a pesar de las actuales circunstancias conviene recordar que los mercados abiertos y la liberalización del comercio, mediante el desmantelamiento de los obstáculos arancelarios y no arancelarios al comercio se constituyen en camino comprobado hacia la generación de riqueza y al desarrollo.

Por otra parte, la competencia motiva a las empresas a innovar, a encontrar nuevos procedimientos y tecnologías de producción para servir más y mejor a mercados, clientes y acrecentar el conocimiento. En tanto que los obstáculos a la competencia producen el efecto contrario: industrias nacionales menos eficientes; costos más altos, menos calidad y menor selección de bienes y servicios; menos innovación y un crecimiento económico más lento. La liberalización completa de los mercados agrícolas en los países desarrollados suministraría un beneficio inmediato a los países en desarrollo. Sabido es que la apertura de los mercados agrícolas en los países más adelantados es una cuestión importante. Un hecho, menos divulgado, es que la apertura de los mercados agrícolas de los países en desarrollo daría a éstos un beneficio similar, o aún mayor. Cerca de una tercera parte del comercio agrícola de los países en desarrollo involucra a otros países en desarrollo, proporción con una tendencia creciente. Estos países también aplican sustanciales barreras comerciales a los productos agrícolas. En los grandes países en desarrollo, como en el caso de China, India y México, por citar algunos, las tarifas arancelarias aplicadas a los productos agrícolas alcanzan niveles más altos que los que aplican países de menor ingreso.

Para acceder a las ganancias del comercio, los países en desarrollo deben estar dispuestos a abrir sus propios mercados. A medida que se reduzcan las barreras comerciales, los beneficios serán tangibles para los pequeños productores y los consumidores de alimentos.

En lo que respecta a Paraguay y su relacionamiento con el

MERCOSUR, hay coincidencia de que la economía paraguaya es una de las más abiertas entre los países del hemisferio. A pesar de esto, desde inicios del MERCOSUR el sector privado tiene una percepción negativa de este proceso integrador asociada a la aplicación de barreras no arancelarias, así como a la fragilidad institucional del bloque, lo que genera que una parte significativa de las exportaciones dependan de quienes realizan controles en frontera y no de la aplicación de normas o procedimientos estandarizados.

El reducido mercado interno paraguayo implica que su desarrollo económico debe basarse en una economía más abierta y de mayor protagonismo en los mercados regionales y mundiales. Por ello, la aplicación de barreras no arancelarias incorpora incertidumbre al desarrollo exportador nacional.

Esto es un factor relevante para el desarrollo del país, considerando que la oferta exportadora global de Paraguay debe forzosamente transitar por territorio de sus socios, ya sea para su destinación final o su reembarque a otros mercados.

La coordinación de políticas al interior del MERCOSUR, y la eliminación de barreras al comercio, así como la adopción de normas y criterios de facilitación comercial más equitativas y transparentes es una tarea prioritaria, especialmente si deseamos mudar el enfoque de bloque de integración eminentemente política como en la actualidad, a un modelo de integración económica y comercial eficiente como instrumento de desarrollo social y económico de sus países, los que tienen oportunidad estratégica de convertirse en una potencia capaz de alimentar no solo a la región, sino al mundo, dada las ventajas de producción y exportación de alimentos desde el complejo agro-pecuario-industrial, para satisfacer la creciente demanda por alimentos.

En este convencimiento CAPECO ha asumido con convencimiento y entusiasmo creciente el desafío de liderar a nivel nacional este importante proyecto, que con el valioso auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo –BID, reúne a destacados representantes del complejo de agronegocios del MERCOSUR, en el convencimiento que el devenir del mismo con certeza contribuirá no solo a consolidar el comercio y las negociaciones de Paraguay, a nivel subregional e internacional – sino también potenciar la agregación de valor a la oferta conjunta del sector agronegocios del MERCOSUR y potenciar el protagonismo creciente en los flujos del comercio agrícola regional y mundial.

Opinión

El MERCOSUR: “una mera ilusión”

En calidad de productor agropecuario sigo las noticias y en particular las referidas al MERCOSUR en el entendido que el mismo debiera significar un mercado ampliado para la colocación de nuestros productos, un atractivo para dinamizar las inversiones nacionales y extranjeras; y el “medio” para la inserción internacional de nuestro país.

Nada de ello ocurre. En referencia al mercado ampliado, el MERCOSUR es testigo de continuas trabas no arancelarias y de medidas unilaterales impuestas principalmente por los países grandes. El atractivo para incrementar las inversiones se diluye al amenazarse o cambiarse las reglas de juegos en

áreas claves como la propiedad privada, el tratamiento a la inversión, el control de precios, por citar algunos; además del bajo grado de cumplimiento de lo acordado entre los 4 países. Y respecto a la inserción internacional, sólo podemos decir que el MERCOSUR ha sido una mera ilusión.

Profundización de la zona de libre comercio, flexibilidades a la unión aduanera han sido algunas alternativas esbozadas. Será entonces responsabilidad de los negociadores del gobierno de turno, de la academia y de otros actores, el diseñar una posición consensuada para atender y sanar la realidad del MERCOSUR.

Roberto Symonds, Director del Programa ICI.

Valor agregado

La pequeña ventaja

La explotación de pequeñas ventajas para la localización de actividades globales es un elemento fundamental de una estrategia nacional para una inserción dinámica en los mercados globales.

Los productos de la actividad económica se pueden dividir en dos grupos: aquellos que se comercian internacionalmente y otro grupo en donde la producción nacional abastece el consumo doméstico. Esta separación es dinámica. En la actualidad se observa que el conjunto de bienes y servicios que pueden ser transados internacionalmente crece de forma vertiginosa. No sólo lo que se puede poner en una caja puede comerciarse.

La intensa reducción de los costos asociados a la circulación de las ideas, los bienes, los servicios y las personas es el combustible que motoriza la nueva onda de la globalización. La evolución del progreso técnico permite la posibilidad de nuevas modalidades de fragmentaciones de la producción y por lo tanto crecen las opciones de intercambio entre las economías.

Los costos de comercio están afectados por los costos de transporte más los costos asociados a las diferentes políticas comerciales que discriminan a los bienes y servicios de acuerdo a dónde son producidos. Como resultado de la reducción de los costos de circulación se crean nuevos incentivos a la especialización. Las políticas comerciales nacionales también tienden a cambiar y con ellas las reglas de circulación de bienes, servicios y factores productivos a escala global. Estos cambios se gestan en ámbito de la negociación multilateral (de forma no discriminatoria), a nivel de los acuerdos preferenciales de comercio -en sus distintos formatos- y finalmente los países pueden unilateralmente decidir cambiar las condiciones de relación con el resto del mundo.

En el nuevo contexto existe un alto grado de no predictibilidad respecto al patrón de especialización futuro. No es posible responder a la pregunta de ¿quién va a producir qué? Otra característica será lo repentino que podrían ser los cambios en la especialización comercial. Se va a requerir de un grado de flexibilidad pro-

ductiva para responder a las dinámicas señales de la economía mundial.

Las economías pequeñas son más simples y pueden generar mecanismos de transferencia que compensen adecuadamente a quienes puedan perder y así facilitar los ajustes productivos en un contexto expansivo.

En este contexto, el sector privado tiene un rol fundamental a cumplir.

Hay que promover los acuerdos domésticos reconociendo la necesidad y el valor de integrar a todos los actores – trabajadores y empresarios – dentro del proceso de internacionalización de la actividad económica ahí donde existe una oportunidad. Las políticas públicas podrían tener otra calidad si los actores privados entienden y acuerdan respecto a cuál es el nuevo juego internacional que se está jugando. Esta es la pequeña ventaja que debemos desarrollar.

Marcel Vaillant,
Profesor Comercio Internacional
Departamento de Economía –
Universidad de la República

