

Opinión

El alza de precios de los alimentos, las políticas instrumentadas y su impacto en la oferta de la región.

Para mitigar los efectos del alza de precios en la canasta básica de alimentos, los distintos gobiernos del MERCOSUR, adoptaron diversas medidas de políticas comerciales, de estímulo a la producción y sociales.

En materia comercial, las medidas tuvieron como objetivo reducir el costo de acceso a los insumos, fertilizantes y alimentos como así también garantizar la oferta en el mercado interno y controlar el precio doméstico. La **reducción de aranceles a la importación y barreras no arancelarias** y el **aumento de aranceles a la exportación** fueron las medidas más aplicadas en la región, pero también se dispusieron cierre temporales de exportación, mecanismos de control de precios, además de cupos para exportar.

Otras acciones estuvieron orientadas a estimular la producción y los instrumentos más usados, consistieron en la **reducción o eliminación de impuestos** para el sector agroindustrial y la aplicación de **subsidios a la producción, servicios e insumos**. Además, de complementarse con planes sectoriales, mecanismos de financiación y creación de fondos sectoriales, políticas de seguro rural y manejo de stock.

Pero la implementación de algunas de estas medidas generó distorsiones entre los precios domésticos e internacionales, afectando las expectativas de producción y en consecuencia la oferta y el comercio en la región. Aquí, se analiza el caso puntual de las políticas adoptadas para el sector lácteo, carne bovina, trigo y maíz.

En el caso de **lácteos**, la producción de los países de la región se destina en gran medida a satisfacer las necesidades de consumo locales y por esta razón, las variaciones en el precio al productor, influyen notablemente en los incentivos a la producción. Los datos lo demuestran claramente. En Brasil, el precio de la leche cruda aumentó un 84% entre febrero

2007 y mayo 2008, mientras que en Argentina sólo varió un 30%, producto del control de precio instrumentado. Esta situación generó que las proyecciones de producción para el 2008, se estimen en 9,9 mil millones de litros de leche cruda, sólo un 4% más con respecto al 2005. Por el contrario, en Brasil se espera llegar a 27,7 mil millones de litros de leche cruda, representando un aumento del 13% en relación al 2005.

Lo mismo ocurrió para la carne **bovina**, donde el 78% de lo producido por el bloque, se consume en la región. En Argentina, el precio del kilo vivo de novillo entre el 2005-2007, sólo varió un 27%, frente a un 118% de Brasil, o un 137% de Paraguay. A la vez, se instrumentaron cierres temporales a la exportación, control de precios, cupos y sistema de encajes productivos para exportar, con el fin de garantizar la oferta y el precio doméstico. En distinto grado, todas estas medidas contribuyeron a formar una expectativa de producción de 3 millones de Ton para el 2008, un 4,6 % menos con respecto al 2005. Además, estas disposiciones ocasionaron desvío de comercio en la región. Así, Uruguay y Paraguay comenzaron a abastecer los mercados de Rusia y Chile, que tradicionalmente eran provistos por Argentina.

En el caso de **trigo**, Argentina es un exportador neto. Su producción alcanza para satisfacer las necesidades de consumo de Brasil y Chile. De aquí, que cualquier medida aplicada como aranceles a la exportación o registros para exportar, genera variaciones en la oferta regional. Mientras tanto, en Argentina, ya se proyecta una producción de 12 millones de Ton para el 2008/09, representando una disminución del 25% con respecto a la campaña 2007/08.

Analizando el caso del **maíz**, también se observa que la producción creció en la medida que los precios al productor acompañaron la evolución de los precios internacionales. Brasil es el principal productor de la región y en pocos años, la producción aumentó un 34%, pasando de 42,5 millones en 2005/06 a 57 de millones para la cosecha 2007/08. Por el

contrario, la producción de Argentina se mantuvo estable en torno a los 20 millones de Ton desde el 2005.

Estos ejemplos muestran que el Mercosur juega un rol estratégico como productor y abastecedor de alimentos al mundo. El escenario de alza mundial de precios constituye una oportunidad histórica para canalizar el comercio hacia la región, generar ingresos y fortalecer el sector agroindustrial. Pero a la vez, es un desafío para la región, la instrumentación de políticas coordinadas que conduzcan a una mayor oferta regional y para ello, es importante tener presente que el incentivo

“precio” es el mecanismo más indicado para estimular la producción y la inversión.

Ing. Raúl Roccatagliata

Director Ejecutivo Programa de Inserción Agrícola

Para acceder al documento completo de la FARM MERCOSUR:

Aumento de Precios de los Alimentos:

Recomendaciones de Políticas para

los Países del MERCOSUR

<http://www.farmercosur.org/novedades.php>

Valor agregado

Es importante precisar una política industrial para negociar en la OMC

Las negociaciones que la Argentina pueda entablar con otros países, como son las mantenidas en la Ronda de Doha, presentan oportunidades y desafíos para nuestro país que no debería desaprovechar.

En el informe de la Presidencia Pro Tempore Argentina en el Mercosur, el Embajador Alfredo Chiaradía expresó “**la voluntad del Mercosur de continuar expandiendo su red de acuerdos bilaterales y regionales, con aquellos socios con los que se encuentren coincidencias para establecer negociaciones equilibradas y de mutuo acuerdo**”.

En el último decenio, la Argentina ha sido uno de los países más ofensivos en lo que respecta a negociaciones en productos del agro y el más defensivo en materia industrial. **Esta dualidad argentina hace que sea muy difícil encontrar las coincidencias a las que alude el Embajador para concretar acuerdos comerciales de relevancia con otros países, sea en la OMC o en cualquier otro ámbito de negociación.**

En materia de productos agrícolas y manufacturas de origen agropecuario la Argentina tiene un gran potencial de crecimiento, por las ventajas comparativas y competitivas que ha sabido forjar. Las negociaciones internacionales se presentan como una oportunidad para incrementar sus exportaciones y disminuir las políticas de competencia desleal como son los subsidios a la producción y a la exportación que utilizan países competidores. **El borrador de acuerdo en materia de agricultura que estaba sobre la mesa en la reunión “miniministerial” de la OMC de julio pasado, era bueno en muchos puntos para la agricultura argentina.**

El tema que aparentemente bloqueó la posibilidad de acuerdo fue el denominado “**Mecanismo de Salvaguardia Especial**” (MSE), herramienta de protección para los pro-

ductos agrícolas en los países en desarrollo, que autorizaría elevar los aranceles de importación por encima de los niveles actualmente permitidos por la OMC.

Otros argumentan que el fracaso en las negociaciones se debió a que EE.UU. no quería tratar el tema del algodón, que era el tema subsiguiente a abordar en las negociaciones, luego del citado MSE.

Una tercera hipótesis radica en que la posición inflexible, y carente de fundamentos económicos y sociales, **de la India con el Mecanismo de Salvaguardia Especial** (debido a que la mayoría de sus aranceles a la importación son muy alto), **parecería más una táctica de negociación para conseguir alguna concesión en industria que una preocupación en sí por los pequeños agricultores de la India.** Bajo esta hipótesis, la verdadera razón del fracaso en las negociaciones de Doha en julio pasado parecería estar relacionado con las negociaciones en bienes industriales y no en la agricultura.

Más allá de cuál o cuáles hayan sido las razones del fracaso en la negociación, **la Argentina comparte con la India esta misma preocupación por su sector industrial** y esto quedó demostrado en varias ocasiones. Una de ellas en virtud de la visita del Secretario de Comercio de la India, Gopal Pillai, a la Argentina en junio pasado y más recientemente en las declaraciones de nuestro Canciller en varias intervenciones en la reunión “miniministerial” de Ginebra.

La preocupación que tienen tanto Argentina como la India es legítima, pero para poder avanzar en la concreción de acuerdos comerciales con otros países **es necesario que la Argentina precise su política de desarrollo industrial.** La Argentina tiene que insertarse en los productos y servicios en los cuales es y puede llegar a ser competitivo, **no defendiendo todos los productos.** Tiene que definir una política industrial que establezca cuáles son los productos industriales con los cuales quiere insertarse en el comercio mundial. Mientras

no lo haga continuará rechazando propuestas de acuerdos comerciales que impliquen alguna concesión en materia industrial. **Es urgente que se definan las prioridades industriales porque con la estrategia actual será prácticamente imposible encontrar países que sean complementarios.**

Es importante que haya un debate en la Argentina y que se desarrolle una política de desarrollo industrial seria. **Muchos argentinos queremos que el país tenga un desarrollo industrial que permita tener industrias que sean competitivas, que empleen mano de obra, que alcancen elevada productividad laboral y que permitan pagar salarios elevados... pero queremos saber también cuales son los**

mejores productos dentro de los diferentes sectores industriales que pueden satisfacer dichas condiciones. Cabría preguntarse, por ejemplo si conviene especializarse en la producción de autopartes (cajas de cambio y válvulas) o por el contrario en el armado de autos. Es preciso poder responder con fundamentos serios este tipo de preguntas y construir así una estrategia de largo plazo que nos permita salir en algún momento del subdesarrollo no solo económico y social sino también intelectual.

*Ernesto S. Liboreiro y María Marta Rebizo
Fundación INAI*

Vaivén

Negociaciones en la OMC: La Lic. María Marta Rebizo de la Fundación INAI viajó a Ginebra en el marco del proyecto BID-FOMIN, durante la semana del 19 al 25 de julio. La Licenciada formó parte de la delegación oficial de Ar-

gentina que participó de la “mini” Conferencia Ministerial, celebrada durante esos días con el objetivo de concretar un pacto mundial de comercio antes de que finalice el presente año.

Estudios e investigaciones

Base de textos legales y pronunciamientos de la OMC: Se ha finalizado la construcción de la mencionada base, desarrollada conjuntamente por la Fundación INAI y la SRA, siendo presentada al público el día 11 de agosto. El objetivo de esta actividad ha sido crear una herramienta que facilite el acceso a los textos legales de la OMC y a la copiosa jurisprudencia del Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de la misma organización, por parte de usuarios especialistas y no especialistas en la materia. Se puede acceder a la misma a través del siguiente link: <http://www.basesinsercionagri.org.ar/base2/bases.htm>

Base de acceso a los mercados: Se sigue avanzando en la elaboración de una base de datos con información

necesaria para evaluar las condiciones del acceso en distintos mercados relevantes para productos agrícolas seleccionados de las exportaciones argentinas. Se han logrado avances significativos vinculados a información del comercio y se están desarrollando los capítulos referidos a barreras no arancelarias y preferencias.

Política de comercio exterior argentina: Se culminó la consultoría encargada a la Lic. Graciela Peri, relativa al análisis de los objetivos, prioridades sectoriales y políticas de gobierno nacional en materia de comercio exterior. El estudio fue presentado en el seminario de Lanzamiento Nacional del proyecto: “Inserción argentina en el comercio mundial”, el pasado 12 de junio en las instalaciones de la SRA, y se

encuentra disponible en la página web del proyecto http://www.insercionagricola.org.ar/documentos_tecnicos_finalizados.php

Modelo de equilibrio parcial: A solicitud de las cuatro entidades del proyecto en Argentina – SRA, INAI, CRA y CIL – se ha iniciado una consultoría para evaluar la conveniencia de utilizar el PEATSIM como modelo de equilibrio parcial, para simular enfoques alternativos para las negociaciones agrícolas en los diversos foros internacionales en que Argentina participa. En base a sus resultados, se evaluarán futuras acciones que podrían incluir la corrida del modelo bajo diferentes escenarios posibles de negociación en el marco de la OMC, MS-UE y/o negociaciones bilaterales o birregionales.

Opinião

Fracasso da Rodada é ruim para o Brasil

O fracasso das negociações da Rodada de Doha, no final de julho, não impedirá a expansão do agronegócio brasileiro no mercado internacional. Porém, os custos de um não acordo são elevados para o Brasil, um país altamente competitivo em exportações agroindustriais.

É apenas na negociação multilateral que os subsídios às exportações e os domésticos, que distorcem o comércio, podem ser disciplinados. A definição de novas restrições ao uso de subsídios não tem caminho alternativo. Já em relação aos temas de acesso a mercados, há uma opção: voltar a investir em acordos bilaterais, área em que o Brasil não fez nenhum esforço, nos últimos

anos. A meu ver, a economia brasileira está pronta para negociar os bilaterais, ainda que eles exijam um exercício de abertura da economia brasileira mais abrangente e profundo.

Um acordo em Genebra teria sido perfeitamente possível se os EUA, a China e a Índia tivessem cumprido suas obrigações: o primeiro, aceitando as reduções necessárias para os subsídios ao algodão, e os dois últimos, abrindo mão de uma salvaguarda antagônica à liberalização.

O governo brasileiro cometeu erros no decorrer do processo negociador, mas não nos momentos finais da negociação. Se tivesse ficado ao lado da Argentina negaria a importância do acordo para a agricultura brasileira. Se apoiasse a China e a Índia, sob o pretexto de pressionar os

norte-americanos, teria obrigado o Brasil a aceitar salvaguardas agrícolas altamente protecionistas.

Crescimento econômico e demanda por alimentos são os condutores da expansão do comércio entre países em desenvolvimento. Nesse sentido, a Rodada pouco alteraria as condições de mercado nos países emergentes. Já o mesmo raciocínio não se aplica aos países desenvolvidos. Nada de novo acontecerá nesses mercados sem a Rodada de Doha. Isso porque continuaremos submetidos a preços internacionais deprimidos, em consequência do subsídio norte-americano, e a picos tarifários na União Européia, caso queiramos exportar carne e etanol.

André Meloni Nassar
Diretor Geral do ICONE

Valor agregado

Pesquisa avalia percepções e prioridades no Mercosul

Uma pesquisa realizada no âmbito do Projeto FUMIN-BID, em que foram ouvidas, preliminarmente, 36 entidades do agronegócio do Brasil e do Uruguai, revela que o acesso a mercados deve ser a prioridade nas negociações para liberalizar o comércio agrícola do Mercosul. A preocupação dos empresários está relacionada com os novos temas, vistos como ameaças às exportações. São eles: padrões privados (certificação de qualidade), restrições não tarifárias (rastreadibilidade,

bem-estar animal, rotulagem), restrições ambientais, padrões sociais, segurança dos alimentos, *food miles*, biotecnologia e biocombustíveis.

Ao mesmo tempo, a pesquisa mostra que para lidar com esses temas há uma baixa capacidade de ação proativa. Detectou, também, dificuldade de realização de uma agenda comercial conjunta.

Entre os principais assuntos citados na pesquisa, constam: integração e coordenação entre os setores público e privado, políticas para aumentar a competitividade dos setores exportadores, harmonização de políticas no Mercosul (padrões de qua-

lidade), resolução de problemas tributários que discriminam contra as exportações, infra-estrutura de transporte e de saúde animal, aliança estratégica com empresas estrangeiras, diversificação de mercados e agregação de valor, investimentos em tecnologia e certificação de qualidade.

Os empresários estão convencidos de que a Rodada de Doha, apesar de ser importante para tratar de temas tradicionais, como subsídios e acesso a mercados, não solucionará todos os problemas. Por isso mesmo, as negociações bilaterais podem ajudar, sobretudo em matéria de facilitação de comércio e barreiras técnicas.

Vaivém

ICONE completa 5 anos e recebe homenagem

O ICONE foi homenageado em seu 5º aniversário pelo presidente da Associação Brasileira de Agribusiness (ABAG), Carlo Lovatelli, que entregou a André Nassar, diretor geral do Instituto, uma placa comemorativa. Nassar apresentou o tema “Sustentabilidade no Agronegócio: Ameaça ou Oportunidade?”, no 7º Congresso Brasileiro de Agribusiness, no dia 7 de agosto.



Seminário da ALARN na Indonésia

O ICONE e o *International Food & Agricultural Trade Policy Council (IPC)* organizaram na cidade indonésia de Bogor, em maio, um seminário onde foram apresentadas as versões preliminares de estudos sobre biocombustíveis realizados em nove países da Ásia e América Latina. Especialistas dessas duas regiões formam a rede de pesquisa ALARN (*Asia-Latin America Research Network*). Os temas debatidos no seminário foram agricultura, comércio e sustentabilidade. Uma síntese dos debates fará parte da versão final dos estudos a serem publicados em breve.

O próximo projeto da ALARN está sendo discutido, mas os novos temas serão igualmente de grande importância para os setores agrícolas das duas regiões, que estão se tornando cada vez mais impor-

tantes na produção e no consumo mundial de alimentos.

5º Curso sobre Comércio e Negociações para Jornalistas

O ICONE e o Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) são os organizadores do 5º Curso sobre Comércio e Negociações Internacionais para Jornalistas, que se realizará em Brasília, de 6 a 10 de outubro. É a segunda vez que a capital do País será sede do curso, que já capacitou cerca de 150 jornalistas. As três primeiras edições aconteceram em São Paulo e no Rio de Janeiro. O site do ICONE (www.iconebrasil.org.br) traz em sua seção Cursos informações completas sobre a iniciativa, que neste ano resultará na edição de um livro. O curso tem o patrocínio da Embaixada Britânica e o apoio do FUMIN-BID.

Estudos e pesquisas

Uso da terra e sustentabilidade do agronegócio

O tema “uso da terra” vem ganhando importância na agenda internacional e tem sido pesquisado de forma pioneira pelo ICONE em três projetos. Um dos principais enfoques da discussão mundial envolve a sustentabilidade no agronegócio, e a pergunta insistente na sociedade é se a expansão dessa atividade, importante fonte geradora de alimentos e biocombustíveis, acarretará desmatamento e se será preciso incorporar terras com vegetação natural às áreas de plantio e pastagens. Em apresentação no 7º Congresso Brasileiro de Agribusiness, no dia 12 de agosto, em São Paulo, o diretor geral do ICONE, André Nassar, explicou que não se pode falar em uso da terra sem conhecer a disponibilidade e a demanda futura por esse fator de produção.

“Esquecer os fatores econômicos que determinarão a dinâmica futura da demanda por terra para produção agropecuária implica projetar o futuro como fotografia do passado”, disse. No momento, parece haver certeza sobre duas coisas: as

lavouras necessariamente vão ocupar mais terra no Brasil e a pecuária será o fator de ajuste; a agenda positiva do agronegócio é um grande desafio.

O desmatamento é apenas uma parte, embora muito importante, da discussão sobre mudança do uso da terra. Por que o assunto ganhou tanta importância? Porque os mercados começam a reconhecer que terra agricultável é um recurso escasso. Além disso, há crescente demanda por alimentos nos países em desenvolvimento, uma competição acirrada entre alimentos e biocombustíveis de base agrícola em algumas regiões, implicações para emissão evitada de gases efeito-estufa (GEE), desmatamento provocado pela expansão da agricultura e a questão dos zoneamentos agrícola, econômico e ecológico.

De acordo com Nassar, há respostas totalmente incógnitas neste momento. No Brasil, quem mais demandará terra no futuro: grãos e oleaginosas? Cana-de-açúcar? Florestas plantadas? Quanto de terra a pecuária de corte e de leite vai liberar para lavouras e florestas? Será necessário incorporar terras com vegetação natural para uso agrícola?

mundo dos projetos

Uso de “massa crítica” nas negociações agrícolas na OMC

O ICONE iniciou um projeto contratado pela *University of Adelaide*, da Austrália, sobre a aceitação do uso de “massa crítica” nas negociações agrícolas na OMC. Entende-se por “massa crítica” um acordo assinado pelos países mais engajados no comércio exterior, como aqueles que respondem por 90% das exportações e importações de determinadas commodities.

Em princípio, todos os membros poderão aproveitar das concessões feitas pela ‘massa crítica’, em linha com a cláusula da nação mais favorecida (MFN), mas aqueles que não assinarem o acordo não precisam reduzir suas barreiras. Esse é o conceito usado no estudo da *Warwick Commission*, que propõe mudanças no regime de comércio multilateral e que será discutido no projeto sob responsabilidade do ICONE.

No GATT, o método da “massa crítica” foi usado para certos acordos, como o *1967 Agreement on Implementation of Article VI – the first Antidumping Code*. O *Information Technology Agreement (ITA)* foi aplicado na época da OMC.

A dificuldade é que o mandato inicial de Doha estabeleceu o uso de consenso para o fechamento do acordo final. O princípio do *single undertaking* (nada estará fechado até que tudo esteja acordado) também pode usar “massa crítica” para certos acordos, como o de acesso a mercados em agricultura.

A idéia do projeto em curso no ICONE é analisar a aceitação pelos políticos e empresários brasileiros do método de negociação que usa “massa crítica” para fazer avançar as negociações agrícolas.

Banco Mundial: Estudo de Cenários de Baixo Carbono

Preocupado em avaliar as emissões de carbono causadas pelo uso da terra e receber propostas para reduzi-las, o Banco Mundial (BIRD) está coordenando o projeto “Estudos de Cenários de Baixo Carbono” com a participação de 18 instituições brasileiras especializadas, entre elas o ICONE.

O Instituto está traçando a fotografia do uso da terra, hoje, e realizando projeções para o mesmo em 2015 e 2035. De posse

desses dados, projetará as emissões de gases de efeito estufa no futuro e proporá soluções para mitigá-las, atendendo, assim, ao principal objetivo do Banco Mundial, que contratou também estudos semelhantes em outras regiões do planeta.

No Brasil, as mudanças no uso da terra estão entre as principais causas de emissões de carbono. Estas podem estar ligadas a queimadas, a conversão de floresta em áreas de pastagem ou destas em agricultura. As emissões variam de acordo com os cultivos.

Há uma complementaridade nas pesquisas realizadas pelas entidades parceiras do BIRD. O ICONE interage diretamente com o Centro de Energias Alternativas de Fortaleza, com a Embrapa/Cerrado, a Universidade Federal de Minas Gerais, a Iniciativa Verde e o CPTEC – Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos do INPE – Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais.

Certificações e as regras da OMC

A proliferação de certificações que visam atestar características de um produto e/ou de seu método e processo de produção é um tema cada vez mais presente no dia-a-dia do comércio internacional. A preocupação com a sustentabilidade de um produto envolve questões ambientais, sociais e econômicas. Diferentes foros internacionais trabalham para estabelecer princípios e critérios para aferir se certo produto é sustentável.

No campo dos biocombustíveis, iniciativas *multistakeholder*, como a *Roundtable on Sustainable Biofuels (RSB)*, programas de alguns países, como os do governo alemão, inglês e holandês, e a própria discussão dentro da União Européia, buscam criar padrões de sustentabilidade para a produção de biocombustíveis.

Até que ponto as exigências desses critérios são necessárias para comprovar que o produto é sustentável? Quanto custa cumprir com tais critérios? Existe harmonização de padrões? O desenvolvimento de diferentes certificações pode criar restrições ao comércio sem que necessariamente busquem proteger temas como saúde, meio ambiente, etc.

Nesse sentido, o ICONE iniciou um estudo para avaliar, com base na Diretiva da UE sobre sustentabilidade dos biocombustíveis, até que ponto a criação desses padrões segue as regras da OMC. O estudo será publicado até o final do ano e visa gerar um debate sobre o assunto.

AS OPINIÕES APRESENTADAS NESTA NEWSLETTER SÃO DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE DOS AUTORES E PODEM NÃO COINCIDIR COM AS DO BID FOMIN

Com o apoio



EDITORA • MARIA HELENA TACHINARDI
PROJETO GRÁFICO • FLAVIO PERALTA

Opinión

El lamentable reves de los resultados de las negociaciones de la Ronda de Doha

Si hay un país convencido de la necesidad de la eliminación de los obstáculos al comercio en el ámbito multilateral, para lograr mejoras en el bienestar general colectivo, es Paraguay. Como miembro activo de la OMC, y obrando en consecuencia con los objetivos de su política comercial, participa de manera constructiva en las negociaciones multilaterales en curso, con el convencimiento de que las mismas se complementan de manera idónea con las estrategias bilaterales y regionales de libre comercio, que el país viene desarrollando activamente.

Bajo estos supuestos, consideramos que un resultado equilibrado de las negociaciones de la Ronda de Doha, que esperamos continúe recibiendo impulso político de las economías más desarrolladas para alcanzar una conclusión exitosa, se debe traducir en la mejora de las condiciones de acceso de nuestros principales productos de exportación. En consecuencia, y dado que en el ámbito comercial Paraguay maneja un enfoque multifacético, la aspiración es poder moverse, de manera simultánea y estratégica, en negociaciones bilaterales, regionales y multilaterales.

Las negociaciones para cerrar un acuerdo mundial sobre liberalización agrícola, industrial y de servicios empezaron con mucha ambición hace siete años, pero el fracaso de las últimas negociaciones, coloca a la Ronda de Doha en un incierto compás de espera y en peligro de perder siete años de trabajo.

Se puede fácilmente reconocer que los principales perdedores con este resultado son los países más pobres, aquellos que no pueden subsidiar a sus agricultores y tampoco tienen suficiente capacidad para exportar a los mercados más importantes del mundo con los niveles de aranceles vigentes.

Asimismo y sin duda alguna en el corto plazo, los países

en desarrollo de orientación agroexportadora pierden la oportunidad no sólo de que sus productos entren con mayor ventaja en los mercados desarrollados, sino también los emergentes, como India y China, que tienen altos niveles de protección en ciertas áreas.

No solo los países pobres y en vías de desarrollo salen afectados con esta situación, en el caso de los países industrializados se dificulta la posibilidad de apertura de nuevos mercados, al mismo tiempo que ahora nada les obliga a reducir sus millonarios subsidios agrícolas internos.

En la región, el derrumbe del proceso fue recibido con relativa calma, principalmente por aquellos países que tienen firmados tratados de libre comercio con sus principales mercados de exportación. A las economías muy abiertas y basadas, la Ronda de Doha poco les ofrece en acceso a nuevos mercados agrícolas, mientras que aquellos con un desarrollo industrial limitado poco ganarían en esa área.

Sin lugar a dudas, el proteccionismo se mantendrá y la OMC, al menos de inmediato, concentrando su función en la preservación de las reglas vigentes del comercio internacional a través de sus arbitrajes para resolver litigios comerciales entre países, que fuera de la Ronda de Doha, esta tarea es la que ha dado más visibilidad a la institución en los últimos años.

Este desenlace, no sólo es una mala noticia para la OMC y el sistema multilateral en general, sino también para la economía mundial, abatida por los altos precios de los alimentos y del petróleo, la crisis de créditos en Estados Unidos y las continuas revisiones a la baja de las perspectivas de crecimiento de algunas de las principales economías.

En esta nueva situación son comprensibles los temores de un reforzamiento del unilateralismo, veremos a los países redoblar sus esfuerzos en las negociaciones de acuerdos bilaterales o regionales de comercio y dejan aparcado el multilateralismo que representa la OMC.

Valor agregado

El rol de la agricultura familiar campesina en el desarrollo económico de Paraguay

La agricultura es en Paraguay una de las principales actividades de desarrollo y producción. Este sector se compone en su mayoría por Unidades Productivas Individuales, que corresponden a la Agricultura Familiar Campesina, vale decir un productor que trabaja con la ayuda de su familia.

La intensa actividad agropecuaria se refleja en que el 50% de la población vive en áreas rurales, y el 45% de la población económicamente activa trabaja en ese sector. Un nivel cercano al 90% de las exportaciones tienen origen agropecuario, ya sea en estado natural o con agregación de valor.

Algunos de los principales rubros dedicados al autoconsumo y a renta son mandioca, poroto, maíz y maní. Complementada por una pecuria orientada a bovinos lecheros, porcinos y aves de corral. Muchos de estos productos son transformados en subproductos – tanto para consumo como comercialización en la misma finca, tales como el almidón de mandioca, y las harinas de maíz y maní.

Uno de los factores identificados como un problema radica en que el productor, no recibe apoyo en un esquema integrado, a diferencia por ejemplo de Brasil, donde existe el Programa de Agricultura Nacional, que otorga créditos, asistencia a la producción y comercialización tanto interna como externa.

La poca estabilidad dentro del Ministerio de Agricultura no ha permitido realizar cambios en las políticas aplicadas para el sector. No existen políticas de Estado en la agricultura, durante la última década, Paraguay ha vivido un clima de inestabilidad política, social y económica. En la segunda mitad de los 90, se sucedieron fuertes enfrentamientos políticos y cambios repentinos de gobierno, lo que ha retrasado el desarrollo y la transformación de su política agraria. A pesar

de que la producción ha venido creciendo paulatinamente, la política agraria no ha avanzado en tal sentido, poniendo a los agricultores en clara desventaja con respecto al resto de los países de la región.

El MERCOSUR ha sido, entre otros y lentamente, un factor de progreso para ese sector, por cuanto ha dejado en evidencia las asimetrías entre los distintos países y ha hecho necesaria la intervención al respecto. Sin embargo, para Paraguay la tierra seguirá siendo un medio de vida y el sostén que nos otorga seguridad.

Una respuesta a la crisis global de los precios de los alimentos, la constituye la agricultura familiar sostenible ya que puede alimentar al país y al mundo. Los consumidores han visto que los precios de los alimentos básicos se han incrementado dramáticamente, creando unas extremadamente difíciles condiciones de vida, especialmente para las comunidades más pobres.

Debido a las expectativas de crecimiento de la población mundial hasta el 2050 y a la necesidad de enfrentarse al cambio climático, el mundo tendrá que producir muchos más alimentos en los años próximos. Los campesinos y la agricultura empresarial son capaces de asumir este reto como lo han hecho en el pasado. De hecho, la población mundial se dobló durante los pasados 50 años, pero los campesinos incrementaron la producción de cereales más rápidamente incluso.

Para evitar una mayor crisis alimentaria, los gobiernos y las instituciones públicas tienen que adoptar objetivos políticos específicos que protejan la producción de la más importante energía del mundo: ¡la comida! Los gobiernos tienen que desarrollar, promover y proteger la producción local para ser menos dependientes de los precios mundiales de la comida, así como apoyar una mayor producción de alimentos exportables para sacar provecho de las oportunidades únicas que esta situación.

Opinión

La Ronda de Doha

El reciente colapso de las negociaciones representa para el Uruguay otra oportunidad perdida en estos siete largos años de negociaciones y una fuente adicional de frustración. El paquete presentado por el Director General de la OMC, Pascal Lamy – a pesar de sus limitaciones y bajos niveles de ambición en relación al mandato de Doha y sobretodo de nuestras expectativas en estas negociaciones – era conveniente para nuestro país.

La eliminación de subsidios a las exportaciones agrícolas que consagraba el acuerdo ha sido un objetivo prioritario para el Uruguay desde hace varias décadas. Las reducciones en los niveles de ayudas internas a la producción, si

bien quedaban por encima de lo que los países están gastando actualmente debido a la situación internacional de precios altos, consolidaba en la OMC techos muy por debajo de los apoyos acordados en la Ronda Uruguay. Vale resaltar que estos dos temas sólo pueden negociarse en un marco multilateral. Finalmente, en materia de acceso a los mercados, los contingentes arancelarios (cuotas) para algunos productos importantes para el país, como la carne vacuna y ovina, y los lácteos, entre otros productos, que habríamos conseguido de haberse aprobado el acuerdo, no eran despreciables.

En nuestra evaluación, merece destacarse, que este acuerdo tenía un costo muy bajo para el Uruguay. Las flexibilidades

que otorgaba el paquete en materia de bienes industriales, protegían ampliamente a todos los sectores sensibles de la industria nacional. Es muy probable que las negociaciones de Doha entren ahora en un periodo de hibernación. Habrá que esperar las elecciones y nombramiento de nuevas autoridades en los Estados Unidos, el recambio de Comisarios en la Unión Europea y las elecciones en India antes de que se pueda pensar en una reactivación del proceso. Debemos seguir apoyando todos los esfuerzos que permitan una culminación exitosa de la Ronda de Doha y de un fortalecimiento del sistema multilateral de comercio.

Carlos Pérez del Castillo
Coordinador Programa ICI

Valor agregado

El “nuevísimo” comercio

El mundo está lejos de estar integrado. La circulación de trabajo, capitales y productos no se consolida. La movilidad de personas a nivel transfronterizo está siendo limitada con los requerimientos de visa y los nuevos controles de inmigración. La liberalización internacional de capitales se ha cuestionado después de la crisis financiera de Asia, emergiendo nuevas regulaciones en países tradicionalmente liberales.

Del mismo modo, la exclusión de productos agrícolas en el área de acceso a mercado en los más de 200 acuerdos comerciales es una constatación adicional de la no integración mundial.

Esta realidad ha propiciado un comportamiento de las empresas exportadoras en donde la internacionalización se produce no sólo a través de una corriente exportadora sino a través de la inversión y producción en el extranjero o la subcontratación de algunas actividades externamente (*outsour-*

cing). Así, en un mismo sector pueden coexistir empresas exportadoras con patrones de inserción internacional diferente y empresas no exportadoras, generando una diferencia de productividades al interior de las exportadoras y entre ambos grupos. Esta brecha es, por un lado, un factor a considerar en si el acceso al mercado extranjero se realiza mediante una presencia inversora o a través de las exportaciones; y por otro

lado, un mecanismo de selección que al aumentar la productividad media del sector, produce un beneficio adicional del comercio.

Daniela Alfaro

Economista del Programa ICI e investigadora del Instituto de Economía de la Universidad de la República.

Vaivén

El Programa ICI tuvo instancias de diálogo con el gobierno

Se reunieron el coordinador del Programa ICI, Carlos Pérez del Castillo y los tres presidentes de las gremiales que conforman el Programa ICI (ARU, CIU y CMPP) Guzmán Tellechea, Diego Balestra y Christian Bolz, con el **Ministro de Relaciones Exteriores, Dr. Gonzalo Fernández**, para tratar los siguientes temas:

- El apoyo para la definición y negociación de contingentes arancelarios por producto a nivel multilateral.
- La necesidad de continuar el proceso de reforma agrícola en la OMC post Ronda Doha.
- El análisis crítico del desempeño del MERCOSUR como plataforma de inserción internacional.

Además, se reunieron con el **Ministro de Economía y Finanzas, Cr. Danilo Astori**, para tratar:

- Los nuevos textos presentados por los Presidentes de los Grupos de Negociación de la Ronda Doha.
- Temas internos del MERCOSUR.
- La revisión del tratado con México.
- El alza de precios de alimentos evaluando la situación internacional y las implicancias para Uruguay.

El Programa ICI realizó presentaciones

En la sede del BID, donde se presentó el estudio sobre el alza de precios de los alimentos para funcionarios del BID y del MGAP.

En la Directiva de la ARU, donde se debatió sobre la posición de los países productores agrícolas ante el aumento de precios de commodities.

El Programa ICI participó en Negociaciones comerciales

El Coordinador del Programa, a solicitud del gobierno, viajó a Ginebra para participar de la reunión Mini-ministerial para apoyar a la delegación gubernamental integrada por el Dr. Pedro Vaz, el Emb. Guillermo Valles (y equipo), el Emb. Elbio Roselli y el Ec. Alvaro Ons.

El Programa ICI definió la agenda de trabajo para el segundo semestre del 2008

- La evaluación de las negociaciones de acceso a mercado de productos no agrícolas y sus implicancias para Uruguay.
- Las potencialidades agropecuarias para la producción de biocombustible en Uruguay.
- La importancia de los Créditos de Carbono para Uruguay.
- Acuerdos Preferenciales de Uruguay y MERCOSUR con terceros países.
- Definición de estrategia comercial de Uruguay sobre la base de estudios por países, sectores y barreras de acceso a los mercados.

Estudios e investigaciones

Tratamiento de las Flexibilidades en el MERCOSUR

Ante las solicitudes de flexibilidades por parte de Uruguay y Paraguay, se estudió el tratamiento de estos temas en otras uniones aduaneras. En tres de los cuatro casos latinoamericanos, se contempla el relacionamiento con terceros países, permitiendo concluir acuerdos de libre comercio. Para las uniones aduaneras vigentes entre países en desarrollo de África y Asia también existen este tipo de disposiciones. Con respecto al MERCOSUR, la Decisión 32/00 prohíbe la firma de nuevos acuerdos preferenciales de bienes y no impide a los Estados Parte realizar negociaciones bilaterales sobre sectores donde no existen disposiciones comunes del MERCOSUR.

Los precios de los alimentos. Situación y perspectiva mundial. La incidencia en Uruguay

El aumento de precios se constata en la mayoría de los productos alimenticios. La duración del incremento ha sido mayor que la suscitada en la década de los setenta. No obstante, la duplicación de precios de alimentos de los últimos dos años ha sido inferior a los valores reales de la década de los setenta.

Se identificaron múltiples factores. En el corto plazo hay factores con evolución contrapuesta: persistencia del precio del petróleo alto y disminución de la inversión financiera. En el largo plazo, se prevé que los determinantes identificados continúen presionando al alza.

Factores: Incidencia	Demanda de alimentos	Oferta de Alimentos
Coyunturales	1. Aumento de la inversión financiera en commodities.	2. Devaluación del dólar. 3. Aumento del Precio del Petróleo. 4. Restricciones a las exportaciones de grandes países exportadores. 5. Reducción en los niveles de existencias.
Estructurales	6. Aumento de la demanda de Asia. 7. Aumento demanda para uso animal. 8. Aumento demanda para biocombustible.	9. Cambio Climático: disminución de producción en importantes países productores/exportadores (Australia, EUA, UE). 10. Aumento de costos de transporte y logística e insumos básicos. 11. Limitación del uso de la tierra y el agua. 12. Limitación al uso de nuevas tecnologías (OGM). 13. Políticas Proteccionistas en Países Desarrollados.

En Uruguay, la incidencia se analizó en la relación de términos de intercambio, inflación, pobreza, estructura de producción del Sector agropecuario y en la matriz energética.

Alcance de los acuerdos firmados por Chile

Como consecuencia de la firma del protocolo adicional al ACE N° 35 entre Uruguay y Chile se analizaron las nuevas ventajas de acceso alcanzadas. Uruguay logró adelantar la desgravación prevista para el ingreso al mercado chileno. Entre los productos negociados se destacan la carne bovina y el arroz, los cuales ingresarán libres de aranceles y contingentes a partir del próximo año.

Negociaciones de la Ronda de Doha de la OMC

En respuesta a los textos del 8 de febrero, 19 de mayo y 10 de julio propuestos por el Presidente del Comité de Negociaciones Agrícolas en Doha, se redactaron tres documentos técnicos de respuesta, donde se analizan las principales modificaciones con respecto a los textos anteriores así como sugerencias y posiciones que dichas propuestas merecían.

Espacio común

La coordinación avanza con el apoyo del BID-FOMIN.

El 20 de junio, las instituciones del sector privado, que participan del Proyecto “Apoyo a los Procesos de Apertura e Integración al Comercio Internacional”, mostraron un importante avance de coordinación con la realización de su primer seminario regional. El ICONE (Brasil), el Programa Inserción Agrícola (Argentina), el Programa ICI (Uruguay) y CAPECO (Paraguay) escogieron como tema del seminario “Desafíos del Comercio Agrícola para el Mercosur: una Propuesta”.

En aquella fecha, faltaba cerca de un mes y medio para la reunión ministerial de la Ronda Doha, en Ginebra, que debía concluir las negociaciones iniciadas en 2001, en Qatar. La Ronda fracasó, pero el seminario fue un éxito, principalmente por haber proporcionado una discusión de alto nivel sobre comercio agrícola. Dentro de ese tópico, una de las conferencias anticipó exactamente el punto de discordia en Ginebra, que llevó al fracaso de la reunión de la OMC: la cuestión de las salvaguardas especiales para países en desarrollo. El evento reunió aproximadamente cien personas. El momento fue propicio para la discusión del tema “Impactos de la Ronda de Doha para el sector agrícola del Mercosur”, expuesto por Víctor do Prado, funcionario de la OMC que trabaja directamente con el Director General, Pascal Lamy, y por Carlos Pérez Del Castillo, coordinador del Programa ICI de Uruguay, y ex-presidente del Consejo General de la OMC. Los dos especialistas debatieron el tema compartiéndolo con un público interesado en obtener las últimas informaciones de Ginebra sobre la Ronda.

“Las Nuevas Cuestiones del Comercio Agrícola” fue el segundo tema del seminario. Es un tópico muy actual y oportuno que al tratar temas de exigencias de certificación y sostenibilidad muestra las demandas ambientales, sociales y económicas que tiene el agro negocio.

Otros temas fueron la salud animal, la seguridad de los alimentos, biotecnología y acceso a mercados.

El Director General del ICONE, André Nassar, habló sobre los desafíos del comercio agrícola y fue seguido del ex-ministro del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, Luiz Fernando Furlan, que hizo una exposición sobre la interacción entre el gobierno y el sector privado: mecanismos y barreras.



Espaço comum

Coordenação avança com apoio do FUMIN-BID

No último dia 20 de junho, as instituições do setor privado, que participam do Projeto “Apoyo aos Processos de Abertura e Integração ao Comércio Internacional”, mostraram importante avanço de coordenação com a realização do seu primeiro seminário regional. O ICONE (Brasil), o Programa Inserção Agrícola (Argentina), O Programa ICI (Uruguai) e a CAPECO (Paraguai) escolheram como tema do seminário “Desafios do Comércio Agrícola para o Mercosul: uma Proposta”.

Naquela data, faltava cerca de um mês e meio para a reunião ministerial da Rodada Doha, em Genebra, que deveria encerrar as negociações iniciadas em 2001, no Qatar. A Rodada fracassou, mas o seminário foi um sucesso, principalmente por ter proporcionado uma discussão de alto nível sobre comércio agrícola. Dentro desse tópico, uma das palestras antecipou exatamente o ponto de discórdia em Genebra, que levou ao fracasso da reunião da OMC: a questão das salvaguardas especiais para países em desenvolvimento.

O evento reuniu cerca de cem pessoas. O momento foi propício para a discussão do tema “Impactos da Rodada de Doha para o setor agrícola do Mercosul”, exposto por Victor do Prado, funcionário da OMC que trabalha diretamente com o diretor geral, Pascal Lamy, e por Carlos Perez Del Castillo, coordenador do Programa ICI, do Uruguai, e ex-presidente do Conselho Geral da OMC. Os dois especialistas debateram o tema compartilhando-o com uma platéia interessada em obter as últimas informações de Genebra sobre a Rodada.

“As Novas Questões do Comércio Agrícola” foi o segundo assunto do seminário, também muito atual e oportuno, pois trata de certificação e da sustentabilidade do agronegócio, setor que se vê desafiado por demandas ambientais, sociais e econômicas.

Outros temas foram saúde animal e segurança dos alimentos, biotecnologia e acesso a mercados.

O diretor geral do ICONE, André Nassar, falou sobre os desafios do comércio agrícola e foi seguido do ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Luiz Fernando Furlan, que fez uma palestra sobre a interação entre o governo e o setor privado – mecanismos e entraves.

LAS OPINIONES EXPRESADAS EN ESTA NEWSLETTER SON DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y PUEDEN NO COINCIDIR NI COMPROMETEN AL BID FOMIN

Con el apoyo /
Com o apoio

